

Presseinformation

Das Örtliche, druckfrisch und mehr Vlotho als je zuvor

Ganz Vlotho auf knapp 115 Seiten: Die neue, aktualisierte Ausgabe von Das Örtliche enthält aktualisierte Telefon- und Adressdaten und überzeugt mit umfangreichen Informationen für Vlothos Bewohner.



Detmold, 15. Oktober 2010 – Das Örtliche ist Garant für verlässliche Informationen für den lokalen Bereich. Ab Montag, 18. Oktober 2010, finden die Bewohner der Stadt Vlotho neben ihrer gewöhnlichen Post auch viele Tausend Telefon- und Adressdaten von privaten und gewerblichen Kontakten ihrer Region im Briefkasten – verpackt in der neuen, optimierten Ausgabe von Das Örtliche.

Auffällig ist der erweiterte Vorspann, der sich ganz der Weserstadt, ihren einzelnen Ortschaften und ihrer Geschichte widmet und darüber hinaus sämtliche wichtige Informationen zu Stadtverwaltung oder Einrichtungen wie Bildungsstätten, Kirchen, Familienzentren oder Sport- und Schützenvereinen bereithält. Bürgermeister Bernd Stute, dem vom Maximilian Telefonbuchverlag bereits am Donnerstag das erste Belegexemplar überreicht wurde, nennt dies „eine auffallend positive Entwicklung“ und zeigt sich von den starken Inhalten von Das Örtliche für Vlotho beeindruckt, die für die Bürger einen echten Mehrwert bieten.

Doch nicht nur der Buchinhalt wurde optimiert, dem beliebten Verzeichnis wurde auch zu einem frischen Look verholfen. Die vielen Änderungen werden im Vergleich zur Vorjahresausgabe sehr deutlich und erst recht zum 60 Jahre alten Ansichtsexemplar von 1951, das Olaf Seibel, Vertriebsleiter im Maximilian Telefonbuchverlag, ebenfalls präsentiert. „Hier erkennt man den Lauf der Zeit – und den Anspruch unseres Verlags, die Buchqualität und Nutzerfreundlichkeit Jahr für Jahr zu verbessern“, erklärt Olaf Seibel.

Das Örtliche für Vlotho ist nach wie vor ein unentbehrliches Nachschlagewerk für Jung und Alt, für Alteingesessene und Neuhinzugezogene. Jedes Jahr ändern sich gegenüber der Vorjahresausgabe durchschnittlich 30 Prozent der Datensätze, die auch im Onlineverzeichnis www.dasoertliche.de, eines der meistbesuchten Internetseiten Deutschlands, kontinuierlich aktualisiert werden. Aktualisiert wurden auch die zahlreichen weiteren Services, die das neue örtliche Telefonbuch zu bieten hat: So informiert der umfangreiche Branchen-Ratgeber in der Mitte des Buches über das Produkt- und Dienstleistungsangebot der Region. Ebenso praktisch wie nützlich sind der Stadtplan, das Straßenverzeichnis sowie die Ärzttafel, die sämtliche lokal ansässigen Allgemeinmediziner und Fachärzte aufführt. Alle Daten sind übrigens auch mobil, zum Beispiel mit der neuen Das Örtliche App für Smartphones, abrufbar.



Das Örtliche für Vlotho, Ausgabe 1951



Das Örtliche für Vlotho, Ausgabe 2010/2011

Über Das Örtliche

Das Örtliche ist das führende deutsche Telekommunikationsverzeichnis, wenn es um die lokale Suche geht. Mehr als 90 Prozent der Deutschen kennen Das Örtliche, jedem zweiten Bundesbürger fehlt was ohne Ö, denn er nutzt Das Örtliche jeden Monat mindestens einmal. Bundesweit erscheinen jährlich 1.047 verschiedene Buchausgaben von Das Örtliche in einer Gesamtauflage von rund 34 Millionen Exemplaren. Im Laufe seiner 85-jährigen Historie hat sich Das Örtliche zu einer facettenreichen Multi-Access-Medienmarke entwickelt, die ihre Nutzer auf vielen Informationswegen zum Ziel führt. Neben den Print-Ausgaben erfreut sich auch www.dasoertliche.de immer größerer Beliebtheit. Das Online-Verzeichnis gehört mit 15 Millionen Besuchern pro Monat zu den meistbesuchten deutschen Internetseiten. Auch unterwegs kann man mit der auf mobile Endgeräte optimierten Version von Das Örtliche, zum Beispiel mit der App für iPhone und andere Smartphones, auf sämtliche Kommunikations- und Adressdaten zugreifen.

Über den Maximilian Telefonbuchverlag

Der Maximilian Telefonbuchverlag vertritt als 100%ige Tochter der Sutter Telefonbuchverlag GmbH den Kreis Lippe. Der in Detmold ansässige Verlag versorgt das Lipperland mit den bekannten Telekommunikationsverzeichnissen DasTelefonbuch und Das Örtliche. Insgesamt 24 regionale Print-Ausgaben sowie die dazugehörigen Online-Verzeichnisse garantieren eine schnelle Verbindung zwischen Privatpersonen und eine erfolgreiche Kommunikation zwischen Kunden und Wirtschaft.

Über den Sutter Telefonbuchverlag

Der Sutter Telefonbuchverlag mit Hauptsitz in Essen und Zweigniederlassungen in Stuttgart, Detmold und Potsdam zählt bundesweit zu den größten Verlegern von Telefon- und Branchenverzeichnismedien. In Zusammenarbeit mit DeTeMedien gibt der Verlag insgesamt 118 Printausgaben von DasTelefonbuch, Das Örtliche, Gelbe Seiten und Gelbe Seiten regional heraus. Erweitert wird das Verlagsangebot durch die bekannten Online-Verzeichnisse www.dastelefonbuch.de, www.dasoertliche.de und www.gelbeseiten.de bzw. www.teleauskunft.de, die zu den meistbesuchten Internetseiten Deutschlands gehören. Hinzu kommt die rund um die Uhr erreichbare Teleauskunft 11833 und mobile Anwendungen wie iPhone Apps, die das Portfolio des Verlages sinnvoll und zeitgemäß ergänzen.

Weitere Informationen: www.sutter-telefonbuchverlag.de
www.maximilian-telefonbuchverlag.de



Pressekontakt

Davina Nowak
Bottroper Str. 20, 45141 Essen
Werbung & Kommunikation
Telefon: +49 201 3202-358
Fax: +49 201 3202-517
E-Mail: davina.nowak@sutter-telefonbuchverlag.de